**Bruno Campagnol de Oliveira**

**Introdução**

O projeto foi desenvolvido para solucionar um problema recorrente em relação ao controle de validade de produtos em estabelecimentos. Para isso será usado o MongoDB para gerenciar os registros do banco. O objetivo desse projeto é simplificar a forma como estabelecimentos lidam com a diversidade de itens em estoque e a relação da perda de produtos que venceram, preservando o estímulo ao aproveitamento dos produtos e mapeamento de perda.

O resultado da implantação do projeto em uma empresa seria a diminuição de perdas relacionadas ao vencimento e a conciliação das ações de marketing com os relatórios gerados pelo mesmo, conseguindo explorar a compra e venda de produtos com o aproveitamento promovido pelo sistema.

**Problemática**

O setor de varejo, especialmente relacionado à venda de produtos comestíveis e cosméticos sofre anualmente com a perda produtos por conta do vencimento do mesmo. Segundo a ABRAS, a perdas em decorrência desse motivo corresponde a 37% do total nesse setor. Esse dado faz com que o Brasil tenha um alto índice de desperdício em relação aos outros países, gerando questionamentos sobre a distribuição, armazenagem e gerenciamento desses produtos.

Parte dessa perda está diretamente relacionada com a arcaica forma como comércios trabalham, sempre gastando e investindo mais em vendas e aquisição de clientes do que em refinamento na metodologia de trabalho e maximização de recursos, seja em relação aos colaboradores ou ao produto em si comercializado, em que com o conhecimento de tecnologias básicas e a implementação de processos entrelaçados resultaria na diminuição das perdas e consequentemente no aumento da margem de lucro sobre o item, focando em extrair mais do mesmo, do que aumentar a quantidade sem a qualidade de gerenciamento.

Um exemplo disso são as ofertas que podem ser feitas em supermercados de pequeno e médio porte, já que a análise das validades poderia interferir nos itens que entram em promoção, estimulando a venda e a saída, assim como em relação à compra desses itens, em que ao saber que um produto chega ao local com a média da validade curta, o responsável pelas compras poderá comprar uma quantidade menor em mais vezes do que um lote grande de uma vez só.

**Implementação**

ss